



OGŁOSZENIE REKRUTACYJNE

Nabór na szkolenie w ramach zadania nr 1 „International TULkit”

Pole	Treść do uzupełnienia
Nazwa szkolenia	„Wykorzystanie podcastów w promocji międzynarodowej”
Termin i wymiar	25.08 – 26.08.2026, 20 godzin dydaktycznych
Forma i miejsce	stacjonarnie
Liczba miejsc	2
Grupa docelowa	O udział w szkoleniu mogą ubiegać się osoby, które: - są pracownikami Politechniki Łódzkiej w okresie rekrutacji i realizacji szkolenia; - należą do grupy docelowej zadania; - wykonują w CWM PŁ zadania związane z komunikacją, promocją międzynarodową lub przygotowywaniem treści promocyjnych; - zobowiążą się do udziału w szkoleniu oraz w końcowej weryfikacji efektów uczenia się; - przekazą dokumenty i dane wymagane do wykazania udziału w projekcie FERS; - uzyskają zgodę przełożonego, jeżeli udział w szkoleniu odbywa się w czasie pracy i wymaga takiej zgody.
Zakres tematyczny	Szkolenie obejmie najważniejsze etapy tworzenia i wykorzystywania podcastu w komunikacji międzynarodowej, w szczególności: - podstawy podcastingu i jego zastosowanie w strategii marketingowej; - opracowanie koncepcji, formatu i grupy docelowej podcastu; - planowanie tematów i przygotowanie scenariuszy odcinków oraz rozmów z gośćmi; - podstawy nagrywania i współpracy przy montażu materiału; - przygotowanie podcastu do publikacji i dystrybucji; - planowanie promocji podcastu oraz wykorzystania jego treści w innych kanałach komunikacji.
Efekty uczenia się	Po zakończeniu szkolenia uczestnik lub uczestniczka: Wiedza - zna podstawowe etapy przygotowania i publikacji podcastu; - zna najważniejsze zasady planowania treści podcastowych dla określonej grupy odbiorców; - zna podstawowe zasady techniczne, prawne i organizacyjne związane z przygotowaniem podcastu. Umiejętności - potrafi przygotować koncepcję i scenariusz odcinka podcastu; - potrafi dobrać formę, temat i sposób komunikacji do odbiorców zagranicznych; - potrafi przygotować i przeprowadzić nagranie; - potrafi wykonać podstawową edycję materiału audio i przygotować go do publikacji; - potrafi zaplanować wykorzystanie podcastu w działaniach promocyjnych uczelni. Kompetencje społeczne - jest gotowy lub gotowa do samodzielnego i odpowiedzialnego przygotowywania treści podcastowych; - potrafi współpracować z osobami występującymi w nagraniu; - uwzględnia różnorodność kulturową, potrzeby odbiorców oraz zasady etycznej komunikacji.
Metody weryfikacji	Po zakończeniu szkolenia zostanie przeprowadzona weryfikacja efektów uczenia się przez osobę inną niż trener prowadzący zajęcia.





Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Pole	Treść do uzupełnienia
Kryteria weryfikacji	Zadanie praktyczne polegające na przygotowaniu koncepcji i scenariusza odcinka podcastu albo fragmentu materiału podcastowego przeznaczonego do wykorzystania w promocji międzynarodowej Politechniki Łódzkiej. Szczegółowe kryteria oceny, sposób przeprowadzenia zadania oraz wymagany próg zaliczenia zostaną określone w programie i dokumentacji walidacji przyjętej przed rozpoczęciem szkolenia.
Wymagana frekwencja	100%
Termin zgłoszeń	[...]
Sposób zgłoszenia	lidia.lawecka@p.lodz.pl ; anna.gryszkiewicz@p.lodz.pl
Kryteria dodatkowe	Nie dotyczy
Kontakt	lidia.lawecka@p.lodz.pl ; anna.gryszkiewicz@p.lodz.pl

Informacja o dostępności

Osoby ze szczególnymi potrzebami mogą zgłosić potrzebę zapewnienia racjonalnych usprawnień w formularzu lub bezpośrednio do osoby wskazanej do kontaktu.

Udział jest bezpłatny. O zakwalifikowaniu decydują kryteria określone w Regulaminie rekrutacji i niniejszym ogłoszeniu.



Politechnika Łódzka



Projekt realizowany jest w ramach Programu Welcome to Poland, finansowanego ze środków Unii Europejskiej z Funduszu Europejskiego dla Rozwoju Społecznego 2021 – 2027 (FERS) w ramach projektu NAWA pt.: „Wsparcie instytucji szkolnictwa wyższego i nauki w obsłudze osób cudzoziemskich oraz Polek i Polaków wyjeżdżających za granicę”, nr FERS.01.05.IP.08-0003/24